



Jornadas de Inteligencia Analítica del Uruguay

»»»»» 2017 «««««

Miércoles 13

- 8:30 a 9:00 Desayuno Buffet y Acreditaciones.
- 9:00 a 9:30 Nuestra experiencia en Analytics (Mauricio Giacometti/Instituto CPE)
- 9:30 a 10:00 La evolución asincrónica de la analítica (Italo Elola, Rodrigo Robaina, Ma. Laura Volpi/KPMG)
- 10:00 a 10:30 Colap: Modern BI hecho en Uruguay (Martín Manzo, Juan Gabito/Colap)
- 10:30 a 11:00 Coffee Break (Networking)
- 11:00 a 11:30 Experiencia proyecto Analytics del BCU (Marcelo Riccone/Banco Central del Uruguay)
- 11:30 a 12:00 Extracción de Eventos en una ciudad a partir de redes sociales. (Raul Speroni, Martín Steglich/Facultad de Ingeniería, Udelar)
- 12:00 a 12:15 Sorteo de vales USD 100 de Microsoft Azure Cloud computing.

Jueves 14

- 8:30 a 9:00 Desayuno Buffet y Acreditaciones
- 9:00 a 9:30 ¿Cuánto cuesta vale el análisis de datos? (Julio Rodriguez/ Practia/Argentina)
- 9:30 a 10:00 Experiencia Analítica empresa ANDA (Silvia Gomez/ANDA)
- 10:00 a 10:30 Planificación de campañas de marketing a través de Machine Learning. (Nadia Diaz y Dory Fazzi/5M Travel Group)
- 10:30 a 11:00 Coffee Break (Networking)
- 11:00 a 12:00 **Panel - Oportunidades y Amenazas de IA**
Data Analytics como determinante de la innovación: mitos y realidades/Diego Vallarino (Equifax)
El futuro del trabajo en Uruguay/Ignacio Munyo (IEEM/Universidad de Montevideo)
Cuestiones éticas en un mundo de datos transparentes/ Roberto Balaguer (St. Patrick's College)
- 12:00 a 12:15 Acceso free a Data Science Experience de IBM